

# LABORATORIO TyPA DE GESTIÓN EN MUSEOS

## Programa de formación de nuevos líderes para el cambio

Agosto – Diciembre 2016

El Laboratorio TyPA de Gestión en Museos es un programa intensivo de formación para nuevos líderes en el campo de los museos y espacios culturales de América Latina, a la vez que promueve la reflexión sobre la acción desempeñada en los museos de la región.

Dirigido a profesionales con voluntad de cambio y orientado al gerenciamiento y al liderazgo, apunta a brindar el marco teórico y las herramientas prácticas a los futuros responsables de museos de América Latina.

El programa está diseñado con altos estándares académicos que se sustentan en la experiencia de la Fundación TyPA en el tema y en un cuerpo docente integrado por reconocidos especialistas del país y del exterior.

---

Con el apoyo principal de:

FUNDACIONES  
GRUPO-PETERSEN (G·P)



Con el apoyo adicional de:

Fundación PROA  
**PROA**

**MALBA**

## DATOS PARA UN DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN

Muchos museos de la Argentina y América Latina funcionan como depósitos de tesoros olvidados y fueron quedando afuera de la discusión sobre las ideas que revolucionaron a la mayoría de las instituciones referentes del mundo en las últimas décadas. En esta época marcada por la cultura digital y la globalización, resulta fundamental que los museos y los espacios culturales se vuelvan espacios públicos poderosos para potenciar el diálogo, el encuentro físico entre las personas, la integración social y el estímulo a la reflexión.

Tradicionalmente, los museos han resistido a la transformación. El sistema organizativo y funcional vigente en la mayoría de estas instituciones impide que sus profesionales desarrollen su talento, hagan valer sus iniciativas y aspiren a crecer en su carrera profesional de un modo acorde con su desempeño.

Los profesionales de la región tienen pocas oportunidades de reflexionar sobre conceptos claves como la incorporación de los modelos de gestión y comunicación del siglo XXI, y de entender al museo como un recurso educativo inspirador y atractivo en diálogo con diversos agentes sociales. Frente a este panorama, la vía más eficaz para animar el cambio reside en la generación de oportunidades de formación y vínculo, concretas y de alto nivel, que les permitan a los profesionales del campo adquirir las herramientas prácticas más innovadoras y crear sólidas comunidades de práctica colectiva.

Para quienes quieran concretar estos objetivos no resulta suficiente una formación técnica específica en un área, sino que se vuelve necesaria una formación integral, que comprenda al museo como un medio de comunicación, fomente el acento en la construcción de contenidos por el visitante y el desarrollo del vínculo con la comunidad.

El Laboratorio TyPA de Gestión en Museos focaliza estos obstáculos y propone vías posibles de transformación.

## OBJETIVOS

Los objetivos del Laboratorio TyPA de Gestión en Museos son:

- **Proveer** las herramientas más innovadoras de gestión creativa en museos.
- **Estimular** el pensamiento estratégico y el trabajo interdisciplinario al interior de las instituciones.
- **Consolidar** liderazgos para contribuir a la transformación institucional.
- **Promover y potenciar** el desarrollo teórico y metodológico sobre el tema.
- **Construir** comunidades de práctica y de colaboración entre pares.

## FORMATO Y CRONOGRAMA

### **Duración total del programa: UN SEMESTRE (Agosto - Diciembre 2016)**

90 hs de clases presenciales en Buenos Aires, Argentina.

82 hs de clases y encuentros a distancia.

### **Módulo 1: ORGANIZACIÓN**

Del 15 de agosto al 9 de septiembre / Clases a distancia

*Aclaración: del 15 al 26/08 en modalidad sincrónica y del 29/08 al 9/09 en modalidad asincrónica.*

### **Módulo 2: PÚBLICOS**

Del 26 de septiembre al 1 de octubre / Clases presenciales en Buenos Aires.

### **Módulo 3: COMUNICACIÓN**

Del 21 al 26 de noviembre / Clases presenciales en Buenos Aires.

+ De agosto a diciembre habrá encuentros semanales de trabajo y mentorías grupales para el desarrollo de proyectos institucionales a distancia y conferencias en línea.

## CONTENIDO

El Laboratorio TyPA de Gestión en Museos aborda un amplio abanico de temas vinculados a la gestión de museos e instituciones culturales. Los contenidos del programa se organizan en torno a 3 EJES TEMÁTICOS:

### **Módulo 1: ORGANIZACIÓN**

Teoría organizacional. La particularidad del museo como organización social.

Procesos de cambio y estrategias institucionales.

Organización, comunicación, aprendizaje.

Diagnóstico institucional y planificación estratégica

Liderazgo como proceso de aprendizaje e influencia.

### **Módulo 2: PÚBLICOS**

Teoría sociológica y antropológica de la cultura. El rol del museo en la construcción social.

Diseño de exposiciones y experiencias centradas en el visitante.

Espacio público y programas públicos.

Instituciones inclusivas. Apertura del museo a distintos segmentos sociales.

Estudios de público y análisis de sus resultados en función de la misión del museo.

### **Módulo 3: COMUNICACIÓN**

Teoría de la comunicación. El museo como constructor de relatos y cultura participativa.

Nuevos modelos de comunicación, interactividad y diseño: la experiencia integral del visitante.

Estrategia de contenidos digital.

Narrativas explícitas e implícitas en los museos.

## MODALIDAD

Los contenidos del Laboratorio TyPA de Gestión en Museos serán abordados por medio de:

- **Seminarios teóricos** con la guía de un experto cuerpo docente, plural e internacional.
- **Talleres prácticos** sobre gerenciamiento de proyectos, estudios de público, métodos ágiles, Design Thinking y más.
- **Ejercicios** orientados al autoconocimiento, la gestión, el liderazgo y el diagnóstico institucional.
- **Mentorías para proyectos** a cargo de tutores y grupos de pares.
- **Visitas y conversaciones** con profesionales destacados de sectores culturales afines.
- **Conferencias virtuales** con quienes impulsan buenas prácticas en museos de todo el mundo.

## COMPROMISO Y CERTIFICACIÓN

Los participantes del Laboratorio TyPA que hayan cumplido con los requisitos de la cursada y asistencia recibirán un diploma de educación no formal emitido por Fundación TyPA.

## DESTINATARIOS Y MATRÍCULAS

Por medio de una convocatoria abierta se seleccionarán treinta candidatos, de acuerdo a su formación, experiencia laboral e inserción en el medio, provenientes de disciplinas relacionadas con la museología, la gestión cultural, la comunicación, la educación, el arte, el diseño y las ciencias, entre otras. Se priorizará a aquellos postulantes que ya estén trabajando profesionalmente en algún museo o institución cultural

El costo total de la matrícula es de AR\$ 10.000 para participantes argentinos y 770 USD para participantes de otros países de América Latina. Existirá un número a determinar de becas de reducción arancelaria parcial o total y eventuales convenios con instituciones afines para contribuir a los costos de viáticos y estadía.

Las postulaciones se irán evaluando a medida que se reciban, tanto para las vacantes como para las becas y los resultados serán anunciados a finales de junio de 2016.

## CUERPO DOCENTE

El Laboratorio TyPA aborda un amplio abanico de temas vinculados a la gestión de museos e instituciones culturales con la guía de un experto cuerpo docente compuesto por académicos y referentes del campo de los museos y la gestión cultural de Argentina y el mundo.

### **Director académico del programa:**

**Américo Castilla** (Argentina) – Secretario de Patrimonio Cultural, Ministerio de Cultura, Presidencia de la Nación. Castilla fundó y presidió la Fundación TyPA entre 2004 y 2015.

Han sido docentes del programa (selección):

## Entre los académicos:

- Gonzalo Aguilar** (Argentina) – Dr. en Filosofía y Letras, UBA e Investigador del CONICET.  
**Patricia Austin** (Reino Unido) - Directora de la Maestría Narrative Environments, Central Saint Martins University of the Arts, London.  
**Guillermo Brea** (Argentina) – Director del Posgrado de Identidad Corporativa, FADU, UBA.  
**Ernesto Gore** (Argentina) – Director de la Maestría de Estudios Organizacionales, Universidad de San Andrés.  
**Laura Malosetti Costa** (Argentina) – Investigadora Principal del CONICET, Directora de la Maestría en Historia del Arte Argentino y Latinoamericano, IDAES - UNSAM.  
**Tim McNiell** (EEUU) – Director del Departamento de Diseño, Universidad de California Davis.  
**José Nun** (Argentina) – Investigador Superior del CONICET y Director del Doctorado en Sociología, IDAES -UNSAM.  
**Irina Podgorny** (Argentina - Alemania) – Investigadora Principal del CONICET, Facultad de Ciencias Naturales y Museo Universitario Nacional de La Plata.  
**Marita Soto** (Argentina) – Dra. en Ciencias Sociales, Directora del Área Transdepartamental de Artes, IUNA.

## Entre los profesionales:

- Leslie Bedford** (EEUU) – Consultora en Museos, The Museum Group.  
**Ariel Ber** (Argentina) – Consultor en metodologías ágiles de gestión.  
**María Julia D'Agostino** (Argentina) – Asesora Unidad Ministro en Ministerio de Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.  
**Nicolas Ducoté** (Argentina) – Intendente electo en Municipio de Pilar, Provincia de Buenos Aires, y co-fundador de CIPPEC.  
**Claudio Gómez Papic** (Chile) – Director del Museo Nacional de Historia Natural de Chile.  
**Elaine Heumann Gurian** (EEUU) – Consultora en museos, The Museum Group.  
**Barbara Henry** (EEUU) – Consultora en museos, The Museum Group.  
**Pía Landro** (Argentina) – Coordinadora de Educación en MACBA.  
**Martina Maini** (Italia, Argentina) – Psicóloga especializada en intervenciones comunitarias.  
**Cintia Mezza** (Argentina) – Directora de Programación y Curaduría en Fundación PROA.  
**Tam Muro** (Argentina) – Diseño de Museos y Exhibiciones, Secretaría de Patrimonio Nacional.  
**Conxa Rodà** (España) – Directora de Comunicación del Museo de Arte de Cataluña y co-directora del Posgrado en Gestión Museística en la Universidad Pompeu Fabra  
**Mélanie Roustan** (Francia) – Museo de Ciencias Naturales de Francia.  
**Vivian Spoliansky** (Argentina) – Directora de la Biblioteca y Archivo, Museo Etnográfico, FFyL, UBA.

## Expositores a distancia:

- Ferrán Barenblit** (España) – Director del Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona.  
**Antonio Benítez** (Reino Unido) – Proyectos de Colaboración, National Media Museum.  
**Mauricio Estrada Muñoz** (Suiza) – Responsable Programas Públicos, Museo de Etnografía, Ginebra.  
**François Mairesse** (Francia) – Profesor de Economía de la Cultura y Museología, Sorbonne Nouvelle  
**Maria Mercedes González** (Colombia) – Directora del Museo de Arte Moderno de Medellín.  
**Magdalena Mieri** (Argentina-EEUU) – Directora del Programa Latino History and Culture, del National Museum of American History, Smithsonian Institution.  
**Silvia Singer** (México) – Fundadora y directora del Museo Interactivo de Economía.  
**María Eugenia Salcedo Repoles** (Brasil) – Coordinadora Pedagógica del Instituto Inhotim.

## IMPACTO / EDICIONES 2013 y 2014

Los participantes del Laboratorio TyPA integran una transformadora red de recursos y de colaboración donde las ideas y las oportunidades fluyen en múltiples sentidos. Esta red comienza con los compañeros de cursada pero pronto se expande para incluir a participantes de ediciones anteriores, mentores, docentes y otros profesionales del campo.

A lo largo de las sucesivas ediciones del programa, Fundación TyPA ha visto cómo a través de esta red, se han desarrollado conexiones y alianzas fértiles.

- **Qué piensan los participantes**

100% lo calificó como MUY BUENO / EXCELENTE.

100% lo RECOMENDARÍA a un colega.

100% lo considera ÚTIL para su trabajo cotidiano.

90% ve posibilidades de generar nuevas colaboraciones con sus pares e instituciones.

- **Qué dicen los participantes**

“Haber participado en el Laboratorio cambió mi horizonte de trabajo literalmente. Me ayudó a enfocar esta instancia de mi carrera y me permitió descubrir lo atractivo y al mismo tiempo complejo del mundo de los museos.”

“Hasta ahora estábamos todos trabajando un poco aislados, valoro mucho que estemos advirtiendo puntos en común y creando comunidad.”

“En la primera semana, uno de los profesores preguntó cuántos de nosotros queríamos ser directores de museos. Yo no levanté la mano. Si me lo preguntaran hoy, después de haber cursado el programa, lo haría. Quiero serlo en el futuro.”

“Más allá de la capacitación específica que obtuve, hoy tengo nuevos contactos y referentes para consultar, discutir y compartir experiencias. Esa es una de las mejores herramientas que me brindó el Lab.”

---

Con el apoyo principal de:

FUNDACIONES  
GRUPO-PETERSEN (G·P)



Con el apoyo adicional de:

Fundación PROA  
**PROA**

**MALBA**